

Sætter bæredygtighed i højsædet fra start til slut

Siden KE Fibertec i 2012 fik godkendt deres CradleVent som værende verdens første Cradle to Cradle-certificerede ventilationskanal, har ventilationsvirksomheden i Vejen arbejdet målrettet med at reducere energiforbruget og ressourcerne, der anvendes til at producere en tekstilkanal. Senest er KE Fibertec gået i gang med arbejdet mod at blive CO₂-neutral i 2030. En bæredygtig produktion er nemlig mere end blot en tiltalende ambition – det skal også være en god forretning

Af Claus Dahlbom Hansen,
VELTEK Ventilation

At kunne begå sig med eget væveri i Danmark i en tid, hvor asiatiske og østeuropæiske leverandører presser markedet med prisbillige tekstiler, er en bedrift i sig selv. Læg dertil, at de danske kunder i dag i stigende grad efterspørger gennemsigtighed i leverandørernes værdikæde samt bæredygtige og energieffektive produkter, der skal leve op til højeste standard. Processer, der let kan blive fordyrende for de endelige løsninger med risiko for, at danske arbejdspladser enten bliver outsourcet, eller virksomheder lukker. Sådan behøver det dog nødvendigvis ikke at ende. Hos KE Fibertec har man ikke blot formået at bevare og udvide de danske produktionsfaciliteter, men ved at sætte bæredygtighed helt i centrum i sin forretningsmodel, kan KE Fibertec i dag bryste sig af at kunne levere konkurrence- og bæredygtige produkter uden merpris for kunden.

Et sigende resultat for en virksomhed, der altid har været kendetegnet ved at tænke længere end til blot leveringen af den næste ordre, og som hele tiden bestræber sig på at gøre tingene klogere, hurtigere, bedre og mere bæredygtigt.

Visionær entreprenør startede i en kælder i Albertslund

KE Fibertecs fundament går helt tilbage til 1963, hvor Keld Ellentoft (KE) grundlægger en lille produktion af filterposer og kompensatorer i Albertslund ved København. I starten af 70'erne flytter han produktionen til Vejen og begynder at producere tekstilkanaler, primært til levnedsmiddelsektoren i Danmark. I dag er filterproduktionen for længst solgt fra, og KE Fibertec producerer udelukkende tekstilkanaler, hvoraf næsten 90 procent eksporteres igennem egne salgsselskaber eller gennem udvalgte partnere. KE Fibertec-koncernen beskæftiger cirka 125 medarbejdere, hvoraf godt halv-



delen er ansat i de udenlandske datterselskaber, og kan bryste sig af at kalde sig verdens største producent af tekstilkanaler.

- Historien om KE Fibertec er historien om at specialisere sig inden for nogle områder og træffe nogle strategiske valg. De første valg har omhandlet starten af en nicheproduktion inden for filter- og ventilationsløsninger, mens anden fase har omhandlet at højne produkternes kvalitet for at differentiere sig. I de senere år har det været vores valg om at tage virksomheden i en bæredygtig retning, som har været vores

udgangspunkt, udtaler Carsten Jespersen, administrerende direktør for KE Fibertec.

- Vi bliver stadig fra tid til anden omtalt som leverandør af køleposer, fordi vi kan associeres med fødevarerindustriens daværende kølebehov, som udgjorde 80 procent af vores omsætning tilbage i 80'erne. Men det er aldrig hensigtsmæssigt at satse på ét område, og derfor har vi gennem mange år arbejdet intensivt på at udvikle produkter og viden inden for en række andre segmenter. I dag leverer vi skræddersyede tekstilkanaler til alt lige fra



KE Fibertecs løsninger kan indgå i mange forskellige sammenhænge – alt lige fra sportshaller og kontormiljøer til laboratorier og levnedsmiddelsektoren.

▷ Sætter bæredygtighed... Fortsat

sportshaller og kontormiljøer til laboratorier og levnedsmiddel-sektoren. Kort sagt alle andre steder, hvor der er behov for et godt indeklima.

Eget væveri sikrer unikke produktkvaliteter

Som den eneste producent af tekstilkanaler i verden har KE Fibertec sit eget væveri – datterselskabet KE Fibertec Væveri. KE Fibertec Væveri leverer udelukkende til KE Fibertecs tekstilkanaler og ligger lige på den anden side af hovedkontorets parkeringsplads. Gennemsigtighed og høje krav i hele KE Fibertecs værdikæde er altafgørende for, at råmaterialerne til væveriet kan leve op til produkternes endelige kvaliteter.

- Gennem årene har vi løbende forædlet kvaliteten af vores produkter og differentieret os fra vores konkurrenter ved blandt andet at stille høje krav, ikke kun til væveriet, men også til deres underleverandører. Vi har i KE Fibertec Væveri en unik og fleksibel samarbejdspartner, der kan imødekomme alle vores ønsker og krav, siger Carsten Jespersen, og fortsætter:

- Et godt eksempel er, at vi lægger stor vægt på, at vores produkter opfylder alle gældende lovkrav uden yderligere efterbehandling. Mange konkurrerende væverier stiller krav om, at deres materialer skal vaskes, før det kan pas-



sere en brandtest, fordi de tillader et langt højere indhold af spindolie i væveprocessen, end vi gør. Vi er meget i tvivl om, hvem der vasker deres tekstilkanaler, før de opsættes i den virkelige verden?

En af de mange unikke egenskaber ved tekstilkanaler er, at de kan vaskes. Desværre opfattes ren luft i åndedrætszonen nogle gange som en ulempe, fordi man ikke ønsker at vaske tekstilkanalerne og få kontinuert ren luft også efter mange års drift. Det ærgrer os oprigtigt, siger Carsten Jespersen, for alle ved, at enten tilbageholdes støvet eller også distribueres det ind i rummet med den såkaldte friske luft og indåndes, og derudover lægger det sig på overflader, blandt andet som sort induktionsstøv omkring armaturer og indblæsningsåbninger.

- Vi har historisk set ikke været dygtige nok til at håndtere denne situation, og derfor startede vi i januar 2019 eget in-house "KE Fibertec Vaskeri" for at imødekomme de forventninger, som vores kunder stillede til os. Det handler ikke om at skabe et unødigt vaskebehov, men om at guide kunden til at vælge det rig-

Som den eneste producent af tekstilkanaler i verden har KE Fibertec sit eget væveri – datterselskabet KE Fibertec Væveri, som udelukkende leverer til KE Fibertecs produktion. Eget væveri og høje krav til underleverandørerne sikrer høj produktkvalitet med unikke egenskaber.

BLUE for et bedre miljø

**UNIC
air**
A/S

www.unic-air.dk

tige produkt til den givne installation og samtidigt informere om det forventede fremtidige servicebehov. Alt for mange produkter bliver ikke vedligeholdt derude, og hvis vores kunder har et behov for at kunne få hjælp og service til at få et bedre ydende anlæg, så er det vores pligt at omdanne dette behov til en forretningsmodel hos os, siger Carsten Jespersen.

Som en del af deres bæredygtighedsprogram inden for vask og vedligeholdelse, har de udviklet to skånsomme vaskekoncepter, der er Svanemærkede, og her i starten af 2020 har de netop introduceret en ny miljøskånsom antibakteriel behandling, der gør tekstilkanalerne resistente over for skimmel og mikroorganismer i meget fugtige miljøer.

- Vi er meget stolte over, at vores nye Antibac-E behandling, som vaskes ind i de færdige tekstilkanaler, før de afsendes, er helt uskadelig, i modsætning til den traditionelle antibakteriel mate-

rialebehandling, hvor der anvendes ekstremt miljøskadelige sølvioner.

Vi skal huske det gode indeklima

En af risiciene ved den store fokus på energieffektivitet og bæredygtighed er, at det egentlige formål med at sælge ventilationsløsninger, nemlig det gode indeklima, bliver lidt overset i disse år.

- Alt for mange ventilationsanlæg fungerer ikke efter hensigten, og det er ærligt talt lidt beskæmmende, at vi stadig skal tale om det dårlige indeklima i vores skoler, og hvad det gør ved børnenes indlæringssevne. DTU og Realdania har gennem lang tid vist vejen med deres undersøgelser, men alligevel mangler der politisk vilje til at handle. Som branche kan vi heller ikke sige os fri for et medansvar, for der leveres stadig for mange anlæg, der ikke overholder kravene, og vi er ikke gode nok til at skabe synlig-

vvs- og eltekniske leverandørers brancheforening

hed og vise betydningen af det gode indeklima, udtaler Carsten Jespersen.

Det gode indeklima skal dokumenteres, og derfor har KE Fibertec anvendt rigtig mange ressourcer på at udvikle en ny tekstilkanal-designer (TBV-designer), hvor der er indbygget et luftvisualiseringsværktøj.

- Vi skal hele tiden blive dygtigere til at designe og beregne det gode indeklima og fortælle om konsekvenserne af de valg, som bygherre og deres rådgivere tager, men vi skal også turde sige nej til løsninger, vi ikke tror på. Vi mener, at vores tekstilbaserede ventilationsløsninger i mange henseender er et rigtigt godt alternativ til konventionel ventilation. Vi tilbyder en løsning, hvor man går ind og erstatter flere

VELTĒK

indblæsningsarmaturer med en lang tekstilkanal, der giver en helt ensartet og trækfri fordeling af den friske luft. Tekstilkanalen kan farves efter kundens ønske, det kan tilføres et logo og indgå i mange æstetiske sammenhænge. En anden grund til at kigge i retningen af tekstilbaseret ventilation er, at tekstilkanalers lave vægt sikrer, at brændstofforbruget reduceres markant ved transporten – og dermed mindskes CO₂-aftrykket.

Bæredygtighed handler om tilrettelæggelse og forandringsvillighed

I 2012 vælger KE Fibertec, som den første producent af tekstilkanaler i verden, at få certificeret en del af deres produktsortiment efter bæredygtighedsstandarden ▶

LSCONTROL

Nyhed



Basic Regulate 0-100%
Med minimumsindstilling,
drifts- og alarmlampe.



Scan for tekniske-specs mm.

Køb det hos din grossist - se det på lscontrol.dk

► Sætter bæredygtighed... Fortsat

Cradle to Cradle. Certificeringen dækker over fem kerneområder inden for bæredygtighed; *Material Health* (ikke skadelige materialer), *Material reutilization* (genanvendelse), *Renewable energy* (vedvarende energi), *Water Stewardship* (spildevandshåndtering) og *Social fairness* (CSR-politik). En certificering, der ikke ville have været en mulighed, hvis ikke KE Fibertec havde helt styr på deres leverandørkæde og sporbarheden i leverandørernes materialer.

- Fordi vi har haft et minutiøst fokus på at forædle produkternes kvalitet, har vi samtidig fået styr på vores leverandørkæde. Dette startede rejsen med at få dokumentationen på plads til vores Cradle to Cradle-certificering. Vi har arbejdet hårdt på at købe rigtigt ind, indgå de rigtige aftaler og reducere antallet af leverandører, så vores produkter blev mere konkurrencedygtige. I dag kan vi levere bæredygtige løsninger efter C2C-princippet helt uden fordyrelse for kunden, siger Carsten Jespersen.

Foruden bæredygtige produkter har KE Fibertec samtidigt lavet en række energibesparende tiltag i virksomheden, der skal begrænse CO₂-aftrykket. Al den strøm, som KE Fibertec og KE Fibertec Væveri forbruger, kommer fra vindmøller, og hele koncernen udarbejder hvert tredje år en miljøkortlægning, der dokumenterer, om virksomhedens miljømål er nået. Fra 2009 til 2018 har virksomheden sænket CO₂-udledningen med 56 procent pr. omsat krone, og målsætningen er nu CO₂-neutralitet i 2030. Ofte handler bæredygtighed, ifølge Carsten Jespersen, om at tænke lidt ud af boksen:

- Indtil for ganske nylig købte vi alle vores vulstsnore udefra, indtil en medarbejder en dag spurgte, hvorfor vi ikke anvender overskudsgarnerne fra væveproduktionen til at lave vulster af. Garnerne er jo allerede brandgod-

kendt, Cradle to Cradle-certificeret og krympestabiliseret, så kvaliteten er dokumenteret. Det tog os ikke lang tid at lave en konsekvensberegning og investere i en ny maskine, så alle overskudsgarner fremadrettet ender som vulstsnore. Jeg er utrolig stolt over, at vores virksomheds DNA er så forankret inden for dette område. Det mest utrolige er, at vores "return on investment" er mindre end to år, fortsætter Carsten Jespersen; det er jo tåbeligt, at vi ikke er startet med dette for længe siden.

Leverandørerne sidder med nøglerne til fremtidens bæredygtige byggeri

Hvis Danmark skal nå regeringens ambitiøse målsætning om at reducere CO₂-udledningen med 70 procent inden 2030, er det afgørende, at bæredygtighed og energieffektivitet sættes højt på dagsordenen i bygningssektoren og hos os producenter af bygningskomponenter.

De teknologiske muligheder for at kunne nå i hvert fald 65 procent af reduktionen findes derude, men ifølge Carsten Jespersen består en udfordring i måden, konkurrencen i byggeriet håndteres på blandt byggeriets parter, ligesom branchen har en tendens til at have et rodfæstet mindset.

- Historisk set har vores branche måske været for meget pris- og licitationsdrevet, hvor fokus har været på, hvad den enkelte leverandør kan levere til kunden og til hvilken pris frem for, at man fra starten af har tænkt på det endelige sammenspil mellem komponenterne og de efterfølgende driftsomkostninger ind i ligningen, siger Carsten Jespersen.

- I bund og grund sælger vi alle komponenter, som senere udgør det samlede ventilationssystem, men i den anden ende står der nogle rådgivende ingeniører, installatører og montører, som skal sætte alle de her komponenter og viden sammen til én løsning. Det kan godt være, at hver enkelt komponent i sig selv er i topklasse, men hvis de ikke snakker korrekt sammen efter ibrugtag-



KE Fibertec startede i januar 2019 deres eget in-house vaskeri for at imødekomme kundernes behov for at kunne vedligeholde deres installationer.

ningen, eller ventilationsanlægget ikke bliver indreguleret, så giver det ingen miljø- eller indeklimamæssig gevinst.

Udfordringen for branchen består også i, at markedet presses af prisbillige komponentleverandører. Derfor mener Carsten Jespersen, at måden de store udbud håndteres på i Danmark, bør korrigeres.



- For at kunne nå langt med CO₂-reduktionen i byggeriet og ikke mindst i de tekniske installationer kræves en større motivation blandt os komponentleverandører til at dele viden og data om vores produkter, helst i et åbent API, som alle kan tilgå, udtaler Carsten Jespersen.

- For at kunne nå langt med CO₂-reduktionen i byggeriet og ikke mindst i de tekniske installationer kræves en større motivation blandt os komponentleverandører til at dele viden og data om vores produkter, helst i et åbent API, som alle kan tilgå. I konkurrencens navn vil vi helst ikke dele for meget data, fordi så bliver vores produkter kopieret af andre aktører – og det er en hæmsko for os, siger Carsten Jespersen og fortsætter:

- En måde at imødekomme den udfordring på kunne være, at de store udbud gik til den, som kan tilbyde det produkt, som har lavest LCC. Det vil højne niveauet af produkter og bæredygtighed i

byggeriet markant. Jeg tror på, at de virksomheder, der kan sætte bæredygtighed på dagsordenen, tage handling på sagen og gøre det til en god forretningsmodel, de får deres produkter valgt til og kommer til at vinde på den lange bane.

Store forventninger efter rekordår

At bæredygtighed kan være en god forretning, ses også på bundlinjen hos KE Fibertec. Virksomheden nåede sit fjerde rekordresultat i 2019 på bare fem år med en vækst i omsætningen på godt syv procent og et forventet resultat før skat på cirka 24 millioner kroner.

- Set i lyset af de investeringer vi har gjort i de senere år, er vi særdeles tilfredse med resultatet, og vores forventninger til 2020 er også positive, selvom konkurrencen og konjunkturerne på verdensmarkedet ikke bliver bedre. Det er vigtigt for os at præstere gode resultater, for det giver mere økonomisk råderum til at forfølge vores ambition om at blive CO₂-neutral i 2030, slutter Carsten Jespersen.

Læs mere om KE Fibertec på www.ke-fibertec.dk.

Om VELTEK

VELTEK er brancheforening for producenter og leverandører af komponenter til ventilations-, el-, vand- og varmebranchen. Foreningens medlemmer omsætter samlet for ca. 27 milliarder kroner i Danmark. Læs mere på www.veltek.dk.